

venster op beeld en geluid

COVER

SONUS FABER DUETTO
HOE KUN JE HIER NU NEE TEGEN ZEGGEN?

RECENSIE

ARCAM RADIA A15 EN ST5
BOENICKE W22

WINKELBEZOEK

AUDIOFILE 2.2, MICHEL EN DANIËLLA

WINKELRECENSIE

MAGICO EN CANOR BIJ ALPHA HIGH END

VERSLAG

AUDIO SHOW IEAR' 2023

HEADPHONE SPECIAL

OVER-EARS

IN-EARS

VERSTERKERS

SMARTPHONE

WINKELBEZOEK

EXCLUSIEF VOOR HVT LEZERS

60 DAGEN GRATIS HI-RES QOBUZ





HET ONGRIJPBARE GRIJPBAAR GEMAAKT

Wat is er toch met die zeven jaren? Soms aangeduid als een levensjeuk, dan weer als een verklaring waarom goede jaren omslaan naar slechte, of andersom. In het geval van Audiofile, waar ik zeven jaar geleden voor het eerst voet over de drempel zette, heb ik het over verandering. Of liever gezegd, over groei.

Zonder het goed te beseffen was het bezoek in 2016, gevolgd door een tweede in 2017 veel meer dan een opmaat naar wat Audiofile nu echt is. In beide bezoeken zat het er al in, maar moest het zich nog manifesteren. Wat een tipje van de sluier oplicht is de toevoeging 'sensible audio' aan het opnieuw vormgegeven logo van het bedrijf. Als je er niet op let, gaat het wellicht snel aan het geestesoog voorbij, maar hé, dat geldt wellicht net zo voor ons aller lievelingsbezigheid van het genieten van muziek. Als het je niet interesseert, waait het zo de oren voorbij.

Zinnig en gevoelig

Voor mij was het meest recente winkelbezoek dat is opgevolgd met een interview een regelrechte eye-opener. Waar ik Audiofile eerder toekomstbestendig achtte en 2.0 noemde, gaat de speciaalzaak anno nu veel verder dan alleen 'klaar voor de toekomst'. Toch zou ik de onderneming, die nu gedreven wordt door Michel samen met zijn vrouw Daniëlla, Audiofile 2.2 willen noemen. Als we er dan toch een sticker op plakken, een typering die veel meer op een actuele staat duidt en een 2.3 in zich draagt. Beweging, actie, groei. Om te beginnen. Verder duidt het op de twee-eenheid

waarmee ik mij zag geconfronteerd. Nu niet meer die van de Devialet store en Audiofile, die in den beginne als twee zakelijke hemellichamen om elkaar heen dansten en zodoende als één konden bestaan, en ook niet in de tijd dat Michel een coöperatie met Harry van Dalen als volgende stap omarmde om de stempel op de markt van de 'ultra high end' te drukken. Mijn artikel daarover kopte in 2017 'Twee zielen, één gedachte'. Achteraf bezien waren dit momentopnames die leidde naar het moment van nu. Samen met Daniëlla spreek ik liever over 'Twee zielen, één doel': Sensible Audio.

Het allerbeste van twee werelden

Ik blijf de naam Audiofile bijzonder treffend vinden. Het duidt op het onzichtbare huwelijk van streaming audio met de audiofiel van vandaag, de combinatie van het digitale met het analoge. Maar, en zeker in den beginne, ook het samensmelten van 'clicks' en 'bricks'. Veelal wordt dat samengaan volkomen gescheiden uitgevoerd als het voeren van een echte winkel en een webwinkel, bij Audiofile lag het één altijd in het verlengde van het ander, en vice versa. Voor mij de perfecte uitvoering van een bijzonder ingewikkeld gegeven. De website die uitnodigt om de winkel te bezoeken, en de winkel die uitnodigt de website te raadplegen. Al was het maar om een afspraak in te plannen. De website anno nu wil ik overigens meer

dan het beste van twee (daar is de 2 weer) werelden willen noemen. De 'verenigde velden van Audiofile' dekt de lading misschien meer. Niet alleen gaat er veel techniek schuil achter de site, maar zonder dat je er erg in hebt begint de begeleiding van Michel en Daniëlla al bij je eerste schreden op hun virtuele grond. Kort gezegd worden bij het maken van de eerste afspraak al de piketpalen geslagen die je helpen de uiteindelijke keuze te bepalen. De eerste van vele moet ik er gelijk bij zeggen, want het pad van de ware audiofiel is even lang als bevredigend.

Te gast bij Audiofile

Los van de evolutie van hun website die volkomen organisch tot stand is gekomen, staat die van de winkel Audiofile. De toevoeging 'Sensible Audio' is treffend, omdat het welkom bij Audiofile bijna gelijkstaat aan een welkom in huize Keyner. Ik doel hiermee op het feit dat de Devialet luisterkamer letterlijk de huiskamer zelf is, dat het deel waar de business gedaan wordt de keuken is en dat de luisterkamer voor het ultra high end deel het bijgebouw van het pand van de Keyners is. De twee werelden zijn volledig samengesmolten tot één ongrijpbaar fenomeen waar het persoonlijke en het zakelijke als vanzelf samenkomen. Ik begin dan ook te geloven dat dit één van de geheimen van het duo is. Je wordt als het ware deelgenoot van hun wereld die geheel en al in het teken staat om jou te begeleiden in





de keuze naar de voor jou, op dat specifieke moment, perfecte set of onderdeel ervan. Ik noem dat vaak ook wel 'als een maatpak aangemeten' hetgeen net weer een stap verder gaat dan 'op maat gemaakt'.

YG Acoustics in het spotlight

Het proces van het aanmeten is minutieus. Je moet alles in gaten houden, terwijl je de details niet uit het oog mag verliezen. De Keyners hebben hiervoor een systeem bedacht, uniek in onze markt, volgens welke zij heel precies bepalen wat voor jou de perfecte volgende stap is. Al hun acties, de begeleiding op de weg naar de voor jou beste volgende stap, zijn erop gericht de balans te vinden tussen de ratio en de emotie. Ratio/emotie, Daniëlla/Michel, voel je 'm? Weer die twee, die samen veel verder komen dan in hun eentje. Het leuke was om te zien hoe dit zich nu vertaalt naar een veel breder startpunt, zoals de luistershows die Michel en Daniëlla op 4 en 18 november jongstleden hadden georganiseerd en waar John van der Veer en ondergetekende in de ochtend te gast mochten zijn. Want zo voelde het. En trouwens niet alleen voor ons tweeën, ook voor de bezoekers die niet lang na onze aankomst binnenkwamen. Voor deze gelegenheid waren twee modellen uit de Reference series van YG Acoustics opgesteld, te weten de 'kleine' Carmel 3 en de 'volwassen' Hayley 3.2, onlangs in de portfolio van Audiofile opgenomen.

De snaren geraakt

Opvallend was dat ik op geen enkel moment het gevoel had inbreuk te maken op de privacy van het duo of het gevoel had in een winkel of demonstratie te

zijn beland. Wat boven kwam drijven was de persoonlijke touch die alles verheft naar iets speciaals. Het warme welkom, het kopje koffie mét koekje, het bevlogen verhaal, de opgestelde sets en de passie van de demo. En steeds weer werd duidelijk wat de essentie van de samenkomst was. De luidsprekers van YG Acoustics, de sterren van de dag. Al van verre kon je de klasse van de luidsprekers inschatten, een kwaliteit die alleen aan de top is voorbehouden. En dat geldt zowel voor de apparatuur als voor ons dynamische duo. Petje af, zo hoort een show met demonstraties van echte





high end apparatuur te zijn. Noem het een auditieve kalibratie, maar het is het vinden van de balans die dit event tot een succes maakte. Terwijl de insteek nu veel breder is, per definitie, toch die snaar weten te raken. En verdomd, ze raakten 'm, zowel bij John als bij mij. Twee volstrekt verschillende snaren, mag ik wel zeggen. Ik wil dan ook concluderen dat beide demo's topklasse waren, en de potentie van de YG's goed in het daglicht wisten te zetten. Gezien de eerste reacties van de overige gasten, neem ik zomaar aan dat dit ook voor hen gold.

The Holy Grail

Tussen ons bezoek aan Audiofile en het interview zat overigens een kleine drie weken. Tijd genoeg om de indrukken te laten bezinken, vooraleer een en ander bevestigd te krijgen in ons gesprek. Hoe mooi is het niet om te horen dat iemand de (goede) baan opzegt om samen met de partner als ware visionairs de markt van 'de ultra high end' te betreden? Sterker nog, om de ambitie te hebben de beste te zijn? Tijdens het interview waar zowel Michel als Daniëlla alle gelegenheid kregen om hun visie op Audiofile aan mij uit te leggen, bleek meer en meer dat we elkaar vanaf het begin perfect hadden aangevoeld. Michel ken ik wat

langer en ik moet zeggen dat ik mij behoorlijk identificeer met zijn manier van invoelen en beleven van 'onze branche', maar het was Daniëlla die mij al tijdens het bezoek voor zich won toen haar reactie op de handkus van John, het kussen van mijn hand was om het afscheid in te luiden. Dat pakken van het moment zegt mij veel. Dit is een persoon die donders goed weet waar ze mee bezig is. Net zoals ik zeven jaar geleden Michel typeerde. Ze hebben elkaar echt gevonden in Audiofile, althans daar heeft het alle schijn van. Tijdens het gesprek werd dat gevoel keer op keer bevestigd. Dit zijn twee mensen die het beste in anderen én in zichzelf naar boven weten te halen. Dat kan zijn in een zakelijk perspectief, maar in dit geval gaat het om de beste audiobeleving. En wie wil er nu niet door een dergelijk duo begeleid worden in de zoektocht naar 'the holy grail'?

Audiofile
Hoofdstraat 30
's Gravenmoer
0800 – 0314
www.audiofile.nl
info@audiofile.nl