



EEN KIJKJE IN DE KEUKEN VAN WARE CONNAISSEURS

De letters AGA roepen bij mij gelijk het beeld op van een houtgestookte oven zoals je die nog wel eens in Engelse landhuizen aantreft. Zo'n AGA vereist een enorme dosis kennis en ervaring van de kok in kwestie. Of liever Chef. Zo voelde ik me een beetje toen ik op bezoek was bij Audiofile in 's Gravenmoer, gezeten aan de keukentafel en in afwachting van mijn AGA.

Op het eerste gezicht lijkt het misschien vergezocht, maar er is wel degelijk een verband tussen de klassieke oven, de chef en de Audiofile Gehoor Analyse, oftewel de AGA waar

we het nu over gaan hebben. Op het moment dat ik aan de keukentafel zat bij Michel Keyner en Daniëlla de Kock, uitbaters van 'Audiofile, Sensible Audio' zoals de naam voluit luidt, had ik daar overigens nog geen

idee van. Toen zat ik me onder het genot van een kopje koffie alleen nog maar af te vragen wat er in hemelsnaam ging komen. Een lichte spanning had zich van mij meester gemaakt. Maar niet voor lang.

Niets om bang voor te zijn

Mijn avontuur begon met een onschuldig telefoongesprek met Michel dat uitmondde in een spontane uitnodiging om mijn gehoor bij hem te laten testen. Verrast door de vraag bleef het enige tijd stil aan mijn kant, terwijl ik mij afvroeg of het nodig dan wel slim was om erop in te gaan. Niet nodig omdat er volgens mij niets aan de hand was met mijn gehoor, ik bedoel duh, en niet slim omdat ik misschien de uitslag helemaal niet wilde weten. Stel je eens voor dat mijn gouden oortjes slechts verguld bleken, of erger... Net voordat de stilte ongemakkelijk werd, stemde ik in met dit experiment. Ik had beseft dat de uitkomst niets zou veranderen in mijn beleving van muziek en mijn beoordeling van apparatuur.

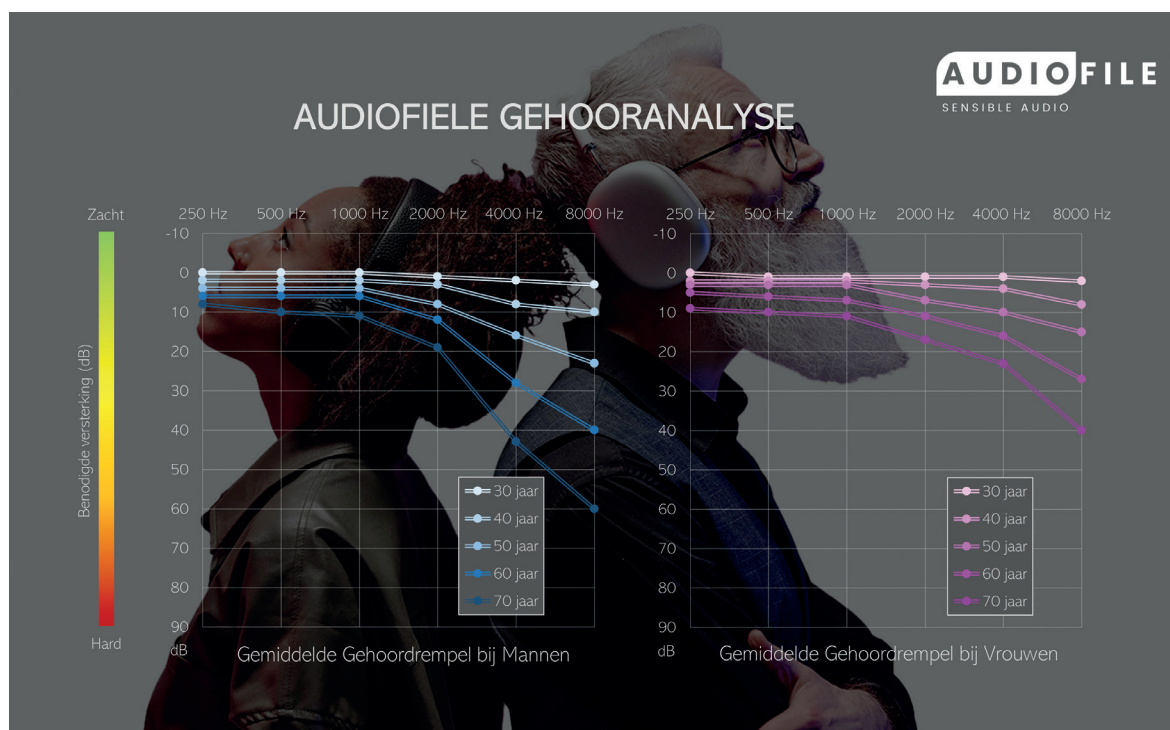
Bij Audiofile geen rare fratsen

Toch moet ik eerlijk bekennen dat ik het best een beetje spannend vond daar aan de keukentafel bij Audiofile. Gelukkig waren daar Michel en Daniëlla, allebei mensen waarbij het sowieso lastig is om je ongemakkelijk te voelen. Wellicht heeft het te maken met het feit dat zij hun bedrijf aan huis hebben, althans zo voelt het gezeten aan die tafel. Eerlijkheid gebiedt me te zeggen dat ze de scheiding tussen wonen en werken als geen ander hebben vormgegeven. De keuken is feitelijk het niemandsland waar de twee

variabelen in elkaar overvloeien, en de ruimtes waar ze daadwerkelijk wonen heb ik nog nooit gezien. En zo hoort het ook. Sterker nog, het is wat Audiofile speciaal maakt. Waar andere hifispecialisten demoruimtes hebben, luister je bij Michel en Daniëlla in echte kamers. Daar waar de kamers akoestisch 'behandeld' zijn, gaat dat volkomen op in de inrichting. Eigenlijk net zoals je dat thuis zou willen. Geen rare fratsen dus, gelijk de modus operandi van deze mensen.

Volstrekt uniek

De manier van werken maakt Audiofile trouwens volstrekt uniek in ons landschap van hifispecialisten. Je mag wel stellen dat het niveau hoog is. Maar wat wil je dan ook met merken als Mark Levinson, Moon, Soulution, TAD, Wilson Audio en YG Acoustics in het pakket, om er maar een paar uit te plukken. Ook staat de onderneming bekend als Devialet- en streaming store van het eerste uur, waarmee tevens nieuwkomers op het pad van de betere audio aansluiting kunnen vinden. Wat Audiofile pas echt uniek maakt is hoe het bedrijf online de handreiking naar de potentiële liefhebbers van de betere audio doet. Net als het winkelpand ademt de website meer beleving dan consumeren. Lifestyle wint het glorieus van de hardware, terwijl die er natuurlijk ook te vinden is. Je wordt er uitiem leekergemaakt én verzocht het moment van de ultieme bevrediging uit te stellen, met als enige reden die climax nog fijner te maken. En hoe bereiken Michel en Daniëlla deze uitgestelde climax? Door de klant een stukje mee te geven van wat normaal gesproken het geheime ingrediënt van de chef blijft, een stukje van





het geheim van de smid, een stukje magie van die ene, op maat gemaakte hifiset. Kort gezegd: de focus wordt verlegd van het kopen naar de weg ernaartoe. En juist dat doen ze op een volstrekt unieke wijze.

Prachtige website is het perfecte visitekaartje

Natuurlijk legt ons ondernemersduo het je fijn uit, als je eenmaal de stap over de drempel hebt gezet. Maar de website doet dat feitelijk ook. Als je een kijkje neemt, wordt gelijk het 'Sensible' gedeelte dat onder het logo prijkt duidelijk. Alles lijkt te kloppen. Voor degenen die gewoon iets willen bestellen is er de 'direct bestellen' knop, voor degenen die zich willen inlezen 'meer informatie', en voor hen die zich niet meer kunnen inhouden, maar niet gelijk willen kopen 'plan hier uw luistersessie'. Via deze dienst kan de klant gelijk een thuistest dan wel een showroom demo inplannen. Maar de nieuwste aanwinst in het aanbod is dan toch de Audiofiële Gehoor Analyse, oftewel AGA, en tevens de reden van mijn bezoek.

Je wordt onderdeel van het proces

Ik zei al dat ik een beetje gespannen was, en wie is dat nu niet voor welke test dan ook, maar die spanning werd vakkundig afgebouwd. Eerst al door dat kopje koffie en het gesprek aan de koffietafel, maar direct daarna door Daniëlla die mij meevoerde naar het bijgebouw alwaar de showroom annex luisterruimte in een apart onderkomen zijn gevestigd. Rustig beschreef ze mij hoe de analyse zou verlopen, welke apparatuur er

gebruikt zou worden en wat het doel van de analyse was. Vooral dat laatste bleek de meest ontspannende factor te zijn, want het doel was het creëren van een handvat voor de klant in de bepaling van zijn ultieme hifiset. Niet alleen wordt er een gedeelte van het werk van de specialist gedemystificeerd, de klant wordt daadwerkelijk deelgenoot gemaakt in het proces van de bepaling. Voorafgaand aan de meting beschreef ze mij kort een en ander over de theorie van geluid, en werking van instrumenten. Waar ik niet eerder bij stil had gestaan was het gedeelte van het frequentiespectrum waar de verschillende instrumenten hun tonen laten horen. Het leeuwendeel speelt zich grofweg af tussen de 500 en 5000Hz. Bovendien is een heel ander verhaal. Superinteressant.

AGA, het gehoor audiofiel in kaart gebracht

Er zouden vier gehoortesten worden gedaan, allemaal met officiële meetapparatuur zoals je die ook bij de betere audiciens zou vinden. Maar dan wel met enige aanpassingen om beter bij het doel aan te sluiten, hetgeen in dit geval betekende meer meetpunten in de lagere en hogere frequenties. In feite zouden er een aantal curves gemaakt worden die de grenzen van mijn gehoor over dat frequentiegebied in kaart zouden brengen. Eentje via een voor dit doel geschikte hoofdtelefoon voor het rechteroor, een voor het linkeror, en een voor beide oren samen. De laatste curve zou gemaakt worden door de test voor beide oren via een set YG speakers te doen. Maar niet

voordat ik via een Mindfulness-sessie voor dummies mijn ademhaling had gereguleerd. Dit ging met een gizmo met de naam Moonbird die eerlijk gezegd iets weghad van een kleine genotsstaaf en mij het ritme aangaf om gedurende vier minuten langzaam in en uit te ademen. En inderdaad merkte ik dat het ritme van mijn hartslag de rust van een oude zenmeester begon weer te geven. Wonderlijk. Eenmaal tot rust gekomen was ik klaar voor de gehooranalyse en kreeg ik de hoofdtelefoon op. Na een korte uitleg van Daniëlla hoorde ik de eerste pieptoon, die al verbazend zacht klonk. Concentratie! Dit proces van aangeven wanneer ik steeds zachter wordende piepjes hoorde kon horen herhaalde zich over de diverse frequenties en oren, zoals gezegd eerst links en rechts en toen samen, om de Open Air sessie na een korte pauze te doen gezeten voor een paar YG luidsprekers. De gehele sessie duurde uiteindelijk niet langer dan een minuut of 40 en dat was inclusief het in kaart brengen van de meetgegevens.

AGA maakt high-end toegankelijker dan ooit

Wederom gezeten aan de keukentafel werden de gegevens en het nut ervan mij verteld. Ten eerste werd ik gerustgesteld dat mijn gehoor bovengemiddeld goed was voor iemand van mijn leeftijd. Grappig was dat een van de plots wat weghad van een saxofoon. Muzikaal gehoor, was mijn conclusie. Natuurlijk was er sprake van afval in het hoog en een zekere ongelijkheid tussen beide oren, maar dat kon erger. In dit

opzicht werden mijn vermoedens bevestigd en was ik stiekem toch opgelucht dat het niet erger was. Wat ook duidelijk werd is dat de meting van twee oren een beter resultaat opleverde dan links/rechts apart. En het allerleukst dat de Open Air meting een nog beter resultaat gaf. Zou dat dan toch het gevolg zijn van jarenlange luisterervaring? Wie zal het zeggen? Behalve ikzelf dus. Veel belangrijker was de functie van de uitkomst als gereedschap in de bepaling en soms zelfs opstelling van 'mijn' hifiset. Ik noem opstelling voor het geval de ongelijkheid tussen links en rechts zo groot is dat je aan een andere toe-in of zelfs luisterafstand tot de speakers zou kunnen denken, maar je zou je de duiding van de curves kunnen gebruiken in de bepaling van de sound van jouw systeem. Moet het wat uitgesprokener in het hoog, wat terughoudender in het midden, of gebruik je het in de zoektocht naar een verdere nuancering? In dat opzicht maakt deze manier van werken dus echt een stuk van de magie die normaliter het domein van de specialist is inzichtelijk voor de klant. Zijn oren worden hiermee het uitgangspunt en de kennis van Audiofile komt daarmee veel meer in lijn met wat de klant zelf nodig heeft, omdat hij nu beter kan begrijpen waarom de ene sound hem beter bevalt dan de andere. High-end gedemystificeerd en daarmee toegankelijker gemaakt. Need I say more?

De Audiofile Gehoor Analyse is in te boeken op www.audiofile.nl/gehooranalyse

Certificaat van Deelname

Op 18 juni 2024 uitgereikt aan

ERNST NEVE

voor het moedig doorlopen van de

**AUDIOFIELE
GEHOORANALYSE**

bij Audiofile te 's Gravenmoer

M. Keyner P. de Roek

AUDIOFILE
SENSIBLE AUDIO